



Question pratique

PAR STEEVES EMMENEGGER*

Comment choisir son employeur?

La bonne personne à la bonne place, c'est la règle d'or pour générer motivation et performance. Si l'on parle souvent des techniques qu'utilisent les entreprises pour recruter, on oublie leurs futurs collaborateurs: à quoi doivent-ils être attentifs pour trouver l'environnement au sein duquel ils s'épanouiront?

Tout d'abord, il faut s'assurer que l'employeur offre des conditions d'emploi attrayantes et motivantes. Le niveau de rémunération proposé doit être légèrement supérieur au marché et prévoir une part variable liée aux résultats, à ceux de l'équipe ou/et à ceux de l'entreprise. La couverture sociale est également importante. Un plan minimum LPP est généralement insuffisant. Et en ce qui concerne les assurances perte de gain maladie et accident, il y a lieu d'être attentif aux prestations offertes ainsi qu'à leur financement, certaines entreprises y participant de manière substantielle.

En outre, essayez d'évaluer la capacité de votre nouvel employeur à vous intégrer au sein de l'équipe. Fiez-vous à vos premiers sentiments concernant l'environnement de travail, l'ambiance ressentie, la qualité de la relation entre le département des ressources humaines (RH) et les responsables hiérarchiques, leur capacité à vous transmettre des informations co-

hérentes. En général, la manière dont l'entreprise est organisée vous donne de précieuses informations quant au contexte de travail. Le nombre de niveaux hiérarchiques, le pouvoir de décision qu'ont vos interlocuteurs, le positionnement des RH dans l'organigramme et sa représentation éventuelle au niveau de la direction sont des éléments significatifs.

Le contexte culturel a également son importance, une entreprise familiale ou cotée en bourse, une culture anglo-saxonne, internationale, française ou allemande aura des caractéristiques différentes. Il est également judicieux de vous soucier de votre employabilité et de l'évolution de votre carrière. Savez-vous s'il y a une politique RH publiée, ce que fait l'entreprise en termes de formation et de développement, notamment si elle investit dans les domaines qui vous concernent? Vous devez savoir aussi si la société recrute ses cadres sur le marché ou si elle tente de les promouvoir à l'interne, si elle est à la pointe de la technologie, florissante et pérenne.

Son histoire et son image sur le marché sont également des facteurs importants. Vous devez être fiers d'annoncer votre nouveau job à vos amis. Il est important de savoir si des conflits sociaux ont eu lieu et comment ils ont été gérés, comme de savoir si vos futurs employeurs ont l'habitude d'assumer leurs responsabilités sociales et écologiques et si la presse est bienveillante ou non à leur égard.

Il est bien évidemment très difficile d'avoir réponse à toutes ces interrogations avant de s'engager. Mais vous pouvez poser des questions. Ce qui est souvent perçu comme une marque d'intérêt. Vous pouvez également rechercher des informations sur le Net. Se sentir bien dans son environnement professionnel est fondamental: il n'y a pas de succès sans plaisir. ■

*Fondateur de *emmenegger_compétences_conseils*, steeves@emmenegger-conseils.ch