

L'ART SUBTIL D'IDENTIFIER DES TALENTS ET LES TRANSFORMER EN CANDIDATS*

**Pour faciliter la lecture du document, le masculin générique est utilisé pour désigner les deux sexes.*

Dans un marché du travail caractérisé par un faible taux de chômage en lien avec un déficit de main d'œuvre et des attentes croissantes du côté des candidats comme des entreprises, l'importance de choisir la bonne approche de recrutement n'a jamais été aussi décisive, en particulier pour les dirigeants et les experts. Avec un bassin de talents de plus en plus restreint, les professionnels du recrutement sont confrontés à un dilemme : rester fidèles à leurs bonnes vieilles méthodes éprouvées mais limitées, ou embrasser le changement et se réinventer pour répondre aux nouvelles attentes du marché.

Comprendre que les candidats d'aujourd'hui ne cherchent pas seulement un emploi, mais une expérience enrichissante, un environnement de travail stimulant et adapté à leurs attentes, ainsi que des opportunités de développement professionnel, permet d'offrir une perspective plus holistique, axée sur l'humain. Pour attirer les meilleurs talents, il ne suffit donc plus de publier des annonces et d'attendre que les candidatures affluent ou de rechercher dans des bases de données forcément obsolètes.

Quelle méthode adopter aujourd'hui ? La réponse réside dans l'agilité et la créativité ! D'une part, en reconnaissant l'importance croissante de la marque employeur comme critère de décision du côté des candidats ; d'autre part en facilitant leur capacité à se projeter dans une entreprise encore inconnue. Pour se démarquer dans un marché saturé, il est essentiel de valoriser la promesse faite aux candidats et employés par les employeurs et de s'assurer de sa réalité. Il s'agit aussi d'explorer continuellement de nouvelles méthodes, mêlant habilement les techniques traditionnelles aux outils technologiques de pointe tout en apportant une approche à la fois stratégique et audacieuse. Par exemple, d'identifier les filières pertinentes et les milieux dans lesquels se cachent vos futurs talents, de les repérer et d'avoir les arguments qui permettront d'en faire de solides postulants. Pour y parvenir, des réseaux sociaux comme LinkedIn sont nécessaires, mais également de larges réseaux dans différents milieux, ce que seuls les recruteurs reconnus et actifs depuis de nombreuses années peuvent offrir.

Les cabinets spécialisés opèrent aujourd'hui tels des artisans du recrutement, abordant chaque mandat avec finesse et ingéniosité. En contradiction avec une approche plus traditionnelle où le prix est souvent le principal argument de vente, la véritable valeur ajoutée des cabinets spécialisés réside dans leur compréhension profonde des enjeux spécifiques de leurs clients. Leur objectif n'est pas seulement de pourvoir un poste vacant, mais de trouver la perle rare, celle qui saura incarner les valeurs et la vision de l'entreprise. Il est aussi de développer un partenariat à long terme avec leurs clients, de valoriser chaque expérience pour approfondir la connaissance du contexte et des enjeux de l'organisation. La différence entre une simple agence de placement et un cabinet spécialisé réside dans cette capacité à transformer un processus transactionnel en expérience transformationnelle.

En conclusion, dans un contexte où les attentes des candidats sont en constante évolution et où la concurrence pour les talents les plus recherchés est intense du côté des entreprises, il est impératif pour les professionnels du recrutement de se distinguer par leur capacité à innover et à s'adapter. Les spécialistes qui sortent des sentiers battus, se forment et testent de nouvelles voies sont ceux qui réussiront à répondre efficacement aux besoins sans cesse changeants du marché, car ils offrent une valeur ajoutée significative à leurs clients et aux candidats.

Notre cabinet veut être à la pointe de ces évolutions afin d'identifier et de vous permettre « d'onboarder » les meilleurs leaders de demain. Savoir où les trouver, pouvoir identifier les plus

prometteurs, maîtriser l'évaluation de leurs compétences grâce à nos outils d'assessments, sont nos principaux atouts pour mériter votre confiance. N'hésitez pas à nous mettre à l'épreuve !

Adélaïde Gonzalez et Steeves Emmenegger