

## Formation MASTERSHIP® 2



### OBJECTIFS

- ▶ Ancrer l'approche MASTERSHIP® dans ses pratiques managériales quotidiennes
- ▶ Consolider les acquis sur 2 axes majeurs :
  - Renforcer ses compétences pour créer un lien fort qui génère la confiance mutuelle
  - Savoir fixer un cadre d'exigence en lien avec les valeurs, la vision et la stratégie globale de son entreprise

### VOTRE CONTACT :

Sabrina GOMBAUD

contact@emmenegger-conseils.ch  
+ 41 22 346 13 13

Emmenegger Compétences  
Conseils est le distributeur exclusif  
de MASTERSHIP® en Suisse

[www.emmenegger-conseils.ch](http://www.emmenegger-conseils.ch)



### PROGRAMME



#### Jour 1 : Le lien qui génère la confiance mutuelle

- ▶ Comment passer de la certitude à la conviction
- ▶ Réussir son entretien de recrutement :
  - Quelles sont les questions à poser et dans quel ordre les poser ?
- ▶ Réussir l'intégration d'un collaborateur :
  - Echanges de bonnes pratiques pour réussir le jour J et la première semaine
  - Etudes de cas sur l'entretien d'accueil
- ▶ La maîtrise du questionnement ouvert :
  - La structure des phrases et les mots les plus importants
  - Les 4 erreurs à éviter dans la formulation
  - Les pièges à éviter lorsque l'on questionne
- ▶ La découverte des leviers de motivation :
  - Etude de cas pour trouver ce qui anime son voisin grâce à des questions clés

#### Jour 2 : La fixation du cadre d'exigence

- ▶ Evaluer la performance :
  - Etude de cas sur un entretien 6 mois après l'intégration ou sur l'entretien annuel
  - Quelles sont les questions clés à poser pour amener le collaborateur à analyser sa performance ?
- ▶ La note de sens :
  - Exposer les enjeux annuels de son service en lien avec la vision de l'entreprise
- ▶ La fixation du cadre d'exigence :
  - Les 5 étapes clés pour fixer le cadre
  - Les 3 étapes de l'exigence
- ▶ Le recadrage :
  - Utilisation de la méthode D.E.S.C. pour un feed-back constructif

Conclusion : Feedback et Engagements des participants à mettre en œuvre



### TARIF – Pour les 2 jours

- ▶ Prix du stage / personne pour les privés : CHF 1'800.-  
Prix du stage / personne pour les entreprises : CHF 2'100.-
- ▶ Ce tarif comprend : la participation au stage, les pauses, les déjeuners et les supports de stage.